

SEO PACKS - SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Unser Angebot zur Suchmaschinenoptimierung von Websites gliedert sich in zwei Schritte: eine **Grundoptimierung** bei der Erstellung der Website, und ein **jährliches Follow-Up** (ab dem zweiten Jahr). Da die Kriterien und die Funktionsweise sich permanent verändern, ist eine regelmäßige Nachverfolgung erforderlich, wenn die Website langfristig gut platziert sein soll.

Erstoptimierung	BASE	PRO	PERFORM
ANALYSE			
Allgemeine Bedarfsanalyse	●	●	●
Recherche der allgemeinen Suchthemen/Keywords	●	●	●
Analyse des Suchvolumens und Keyword-Konkurrenz			●
META-DATEN			
Anzahl Bereiche/Themen zur Optimierung (alle Sprachen gemeinsam)	3	10	20
Verfassung und Optimierung der Meta-Titel und Meta-Descriptions	●	●	●
Optimierung der Inhalte für bestimmte Keywords			●
MODULES			
Google Analytics Besucherstatistiken	●	●	●
Messung der Konversionen (Erfolgsaktionen)		●	●
Suchmaschinen-Features (Sitemap, Semantisches Markup, ...)	●	●	●
EINTRAGUNG			
Eintragung bei Suchmaschine (Search Console)	●	●	●
Qualitätsprüfung (Speed, Indexierbarkeit, Validation) bei GoLive	●	●	●

Follow-Up Jährlich	BASE	PRO	PERFORM
Qualitätsprüfung (Speed, Indexierbarkeit, Validation/Fehler) & Korrekturen	●	●	●
Logische Optimierung der Inhalte / Texte			●
Report: Bericht zu Besuchern & Konversionen		●	●

Tarife	BASE	PRO	PERFORM
PREIS Setup	200 €	300 €	500 €
PREIS Jährlich	200 €	300 €	500 €

Die **Suchmaschinenoptimierung** (SEO) besteht aus einer Reihe technischer und inhaltlicher Maßnahmen zur optimalen Platzierung einer Website in der Suchresultaten von **Suchmaschinen**. Ziel der Suchmaschinenoptimierung ist also das Erscheinen Ihrer Website in den höchstmöglichen Platzierungen, wenn ein Interessent ein bestimmtes Keyword sucht.

Ein gutes Suchmaschinen-Ranking bildet somit eine wichtige die Erfolgsgrundlage Ihrer Website.

Online-Marketing

Ziel der Suchmaschinenoptimierung ist die Steigerung qualifizierter, also potentiell für Ihre Produkten und Dienstleistungen interessierte, Besucher auf Ihrer Website.

Das Ranking, sprich die Platzierung möglichst weit vorne in den Google-Resultaten bei einer Suche nach einem bestimmten Keyword, hängt von hunderten Faktoren ab. Zu erwähnen wären hier unter anderem die Konkurrenz in Ihrem

Betätigungsfeld, das Ansehen Ihrer Website (eingehende Links), soziale Werbekanäle, die persönliche Suchhistorie des Nutzers, die geografische Ausrichtung und nicht zuletzt die Qualität und Relevanz der angebotenen Inhalte.

Die Suchmaschinenoptimierung allein kann also keine besondere Platzierung garantieren, aber sie ist sicherlich eine Vorbedingung für eine gute Platzierung. Mit unsere SEO-Dienstleistungen können wir folglich kein bestimmtes Ranking in den Suchresultaten gewährleisten.

Wenn Sie die Anforderung an ein bestimmtes Ranking in den ersten Suchmaschinenresultaten haben, ist es notwendig, eine Webmarketing-Strategie auszuarbeiten, die auf das systematische Veröffentlichen und Teilen von Inhalten basiert. Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, zögern Sie bitte nicht, Kontakt mit uns aufzunehmen.