

## CORPORATE IDENTITY & LOGOS

Ausgangspunkt der gesamten visuellen Unternehmens-Kommunikation ist die grafische Corporate Identity (CI), oder das Corporate Design.

### WAS BEDEUTET EIN LOGO ?

Das primäre Ziel eines Logos ist es, einem Unternehmen eine visuelle Form, ein erkennbares und einprägsames Gesicht zu geben. Ein gutes Logo sorgt für den gewünschten Wiedererkennungseffekt und macht die Werte Ihres Unternehmens ohne Worte sichtbar und greifbar.

Damit werden zwei wichtige Funktionen deutlich, die ein Logo hat: Die Identifikationsfunktion und die Kommunikationsfunktion.

### WARUM DAS LOGO VON EINEM EXPERTEN GESTALTEN LASSEN ?

Der Einsatz eines Logos ist sehr wichtig, und dessen perfekte künstlerische Gestaltung muss von einem professionellen Experten im Bereich Grafikdesign durchgeführt werden. Nur ein Experte kann in einem einzigen Logo die Vorzüge und Vorteile Ihres Unternehmens vereinigen.

### WAS IST REDESIGN ?

Das Relooking eines Logos ist die Erneuerung eines bereits existierenden Logos, das seine kommunikative Wirkung im Laufe der Jahre verloren hat. Hierbei sind die Gestaltungskosten meist geringer als bei einer Neu-Konzeption.

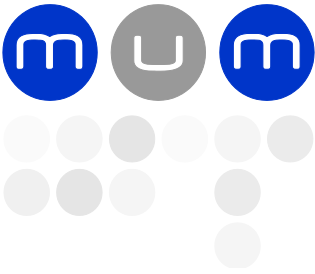
### WAS MACHT EIN GUTES LOGO AUS ?

- Das Logo soll den Inhalt des Beworbenen klar transportieren.
- Das Logo soll unverwechselbar sein, sich von Konkurrenz abgrenzen.
- Das Logo soll einfarbig reproduzierbar sein.
- Das Logo soll auch kleinformig (25mmx25mm) noch funktionieren.
- Das Logo soll in verschiedenen Medien technisch reproduzierbar sein.
- Die Schriftauswahl soll zeitlos sein und gut lesbar.

### WAS KOSTET EIN LOGO ?

Die Kosten, die mit der Gestaltung einer Corporate Identity verbunden sind, hängen von folgenden Faktoren ab:

- Komponenten des Corporate Design
- Anzahl der Entwürfe und der Varianten
- Neues Logo oder Relooking
- Zweckbestimmung (Print, Web, Fax,...)
- Art der Lieferung (Formate, Auflösung, Style-Guide, Grafische Nutzungsrichtlinien)



## DESIGN PACKAGES

### LOGO-DESIGN FULL-CONCEPT

- 3-5 Basis-Entwürfe
- Detail-Ausarbeitung einer der Varianten
- Endausarbeitung
- Logokit mit alle Dateien, Varianten & Grafiken auf CD

→ 500 €

### LOGO-REDESIGN

- 2-3 Basis-Entwürfe auf der Grundlage des bestehenden Logos
- Detail-Ausarbeitung einer der Varianten
- Endausarbeitung
- Logokit mit alle Dateien, Varianten & Grafiken auf CD

→ 295 €

### CORPORATE DESIGN

- Logo Design Full-Concept (cf. oben)
- Festlegung von Typografie, Schriften & Farben
- Grafische Charta & Design-Anleitung
- Gestaltung von Geschäftspapieren (Visitenkarten, Briefbogen, Umschläge)

→ AB 950 €