

LOGO & CI DESIGN-PACKS

CRÉATION GRAPHIQUE D'IDENTITÉS VISUELLES ET DE LOGOS

CORPORATE IDENTITY & LOGOS

La Corporate Identity (CI), ou l'identité visuelle, est le point de départ de la communication visuelle de toute entreprise.

QUELLE EST LA FONCTION D'UN LOGO ?

L'objectif primaire d'un logo est l'attribution d'une identité visuelle et la création d'une image reconnaissable et marquante.

Un logo se doit être à la fois simple et facile à retenir, équivalant aux deux fonctions importantes d'un logo: la fonction d'identification et la fonction de communication.

POURQUOI PAR UN EXPERT ?

La mise en œuvre d'un logo est cruciale, et sa création artistique optimale doit être réalisée par un professionnel du graphisme. Seul un expert sera apte à réconcilier les avantages et préférences individuelles de votre société.

PAR QUOI UN BON LOGO SE CARACTÉRISE-T-IL?

- le logo doit faire passer le message de l'activité.
- le logo doit être unique et se différencier de la concurrence.
- le logo doit pouvoir être reproduit en une seule couleur.
- le logo doit fonctionner en petit format (25mmx25mm).
- le logo doit pouvoir fonctionner sur tous types de supports ou médias.
- la sélection de la police doit être intemporelle et lisible.

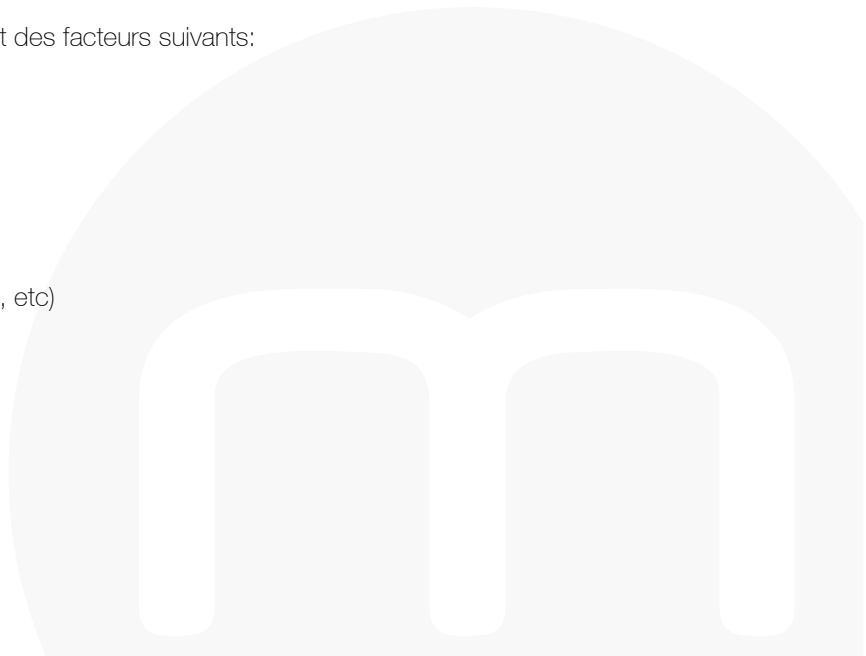
QU'EST CE QUE LE „RELOOKING“?

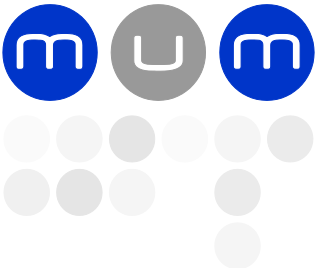
Le „relooking“ d'un logo consiste à le renouveler afin de réactiver son effet communicatif. Les coûts de production d'un „relooking“ sont habituellement moins élevés que ceux liés à la conception d'un nouveau logo.

QUE COÛTE UN LOGO?

Les coûts de réalisation d'une identité visuelle dépendent des facteurs suivants:

- Composants de la Corporate Identity
- Nombre de concepts et variantes graphiques
- Nouveau concept ou relooking
- Destination (Impression, Internet, Fax,...)
- Livraison (formats, résolutions, guide d'utilisation, etc)





LOGO & CI DESIGN-PACKS

CRÉATION GRAPHIQUE D'IDENTITÉS VISUELLES ET DE LOGOS

DESIGN PACKS

LOGO-DESIGN FULL-CONCEPT

- 3-5 ébauche de base
- développement d'une ébauche retenue
- finition détaillée
- Logokit contenant tous fichiers, variantes, graphisme sur CD

→ 500 €

LOGO-REDESIGN

- 3-5 ébauche de base sur base du logo existant
- développement d'une ébauche retenue
- finition détaillée
- Logokit contenant tous fichiers, variantes, graphisme sur CD

→ 295 €

CORPORATE DESIGN

- Logo Design Full-Concept (cf. ci-dessus)
- Festlegung von Typografie, Schriften & Farben
- Charte graphique et manuel stylistique
- Création des imprimés de correspondance (cartes de visite, entête de lettre, lettre)

→ APD 950 €