



25 Jahre MUM: Vom Internetpionier zur Full-Service-Marketingagentur

EIN VIERTELJAHRHUNDERT DIGITALE EXPERTISE AUS DEM NORDEN LUXEMBURGS

WEISWAMPACH, LUXEMBURG, Juni 2025 – Als die Agentur MUM im Jahr 2000 gegründet wurde, steckte das Internet noch in den Kinderschuhen und viele Unternehmen standen der „New Economy“ skeptisch gegenüber. MUM wagte dennoch den Schritt und wurde eine der ersten reinen Internetagenturen des Landes. Was damals mit einem vierköpfigen Team begann, hat sich über 25 Jahre zu einer etablierten Full-Service-Marketingagentur in der Großregion entwickelt.

„Als wir anfangen, waren Websites kostspielig und wurden von vielen Unternehmen als überflüssiger Luxus betrachtet. Werbung fand hauptsächlich im Print-Bereich statt. Unser Ziel war es, kleinen und mittelständischen Unternehmen zu zeigen, welches Potenzial die digitale Welt bietet.“

erinnert sich Raphael Michel, der gemeinsam mit Pierre Laurent und Pascal Wangen heute die Agentur leitet.

Innovative Lösungen auf neuem Terrain

Die Anfangsjahre stellten ein wirtschaftliches Wagnis dar. Die Budgets für Websites waren begrenzt und die Zahlungsmoral der Kunden gestaltete sich manchmal als Herausforderung. Trotz dieser Hürden etablierte sich MUM schnell als Innovator im digitalen Bereich.

Ein wichtiger Durchbruch gelang 2002 mit der Entwicklung der ersten integrierten E-Commerce-Lösungen für regionale Handelsunternehmen. In Zusammenarbeit mit lokalen ERP-Software-Anbietern entwickelte MUM die ersten luxemburgischen Online Shops mit direkter Anbindung an Verwaltungssoftware. Diese Innovation erwies sich besonders im B2B-Bereich als wertvoll, denn der Online-Handel fasste erst gerade Fuß.



Nur ein Jahr später folgte die Entwicklung des ersten hauseigenen Web-Content-Management-Systems. Es ermöglichte den Kunden, ihre Websites selbstständig und mehrsprachig zu pflegen und brachte somit einen entscheidenden Vorteil im vielsprachigen luxemburgischen Markt mit sich.

Wachstum und digitale Evolution

Mit wachsendem Kundenstamm bezog die Agentur 2004 neue Büroräume in Weiswampach und erweiterte ihr Team auf sechs Mitarbeiter. Die folgenden Jahre waren geprägt vom Aufkommen des Suchmaschinen-Marketings (2007), der Weiterentwicklung des Content-Management-Systems (2008) und dem Einstieg in responsive Website-Designs (2012), als mobile Endgeräte zunehmend an Bedeutung gewannen.

Im Jahr 2014 erweiterte MUM ihr Portfolio um Social Media Marketing und Search Engine Advertising, um der komplexer werdenden digitalen Marketinglandschaft gerecht zu werden. 2016 führte die Agentur ein 360°-Konzept ein, das Kunden eine umfassende Betreuung in allen digitalen Marketingbereichen bot.

Ein wichtiger Meilenstein war der Umzug in das eigene Agenturgebäude „Espace Horizon“ in Weiswampach im Jahr 2017, das bis heute als kreatives Zentrum dient.

Als 2020 die Pandemie die Welt veränderte, bewies MUM Flexibilität und stellte innerhalb kürzester Zeit auf Remote Work und ein vollständig papierloses Büro um. Diese Anpassungsfähigkeit unterstützte nicht nur die Agentur selbst, sondern auch ihre Kunden, deren Bedarf an digitalen Lösungen während der Pandemie deutlich anstieg.

360° Full-Service mit klaren Werten und buntem Team

Was MUM von anderen Digitalagenturen unterscheidet, ist nicht nur die langjährige Erfahrung, sondern auch der charakteristische 360°-Ansatz. „Wir decken den gesamten Marketing-Kreislauf ab. Angefangen bei der Strategie, dem Design und der Technik, bieten wir bis zur Content-Produktion und Werbeschaltung alles unter einem Dach an“, erklärt Raphael Michel.

„Diese Verbindung aller Kompetenzen ist regional eher selten in der Branche, schafft aber echten Mehrwert für unsere Kunden.“

Heute zeichnet sich MUM durch ein buntes, vielseitiges Team aus. Diese Vielfalt, gepaart mit der überregionalen Ausrichtung und Kompetenz in vier Sprachen, macht die Agentur zum idealen Partner für Unternehmen von Lüttich bis zur Stadt Luxemburg.



Strategischer Neustart: Beratung & Umsetzung

Nach der ersten Pandemiewelle erlebte die digitale Welt einen regelrechten Boom.

„Die Pandemie beschleunigte die Digitalisierung enorm“, erklärt Raphael Michel.

„Gleichzeitig wuchs bei Unternehmen der Wunsch, ihr Marketing effizienter und vor allem messbar zu gestalten.“ Als Antwort auf diesen Trend positionierte sich MUM 2021 noch stärker als strategischer Berater und Partner.

„Unternehmen brauchten nicht mehr nur jemanden, der Websites baut oder Anzeigen schaltet, sondern einen Experten, der sie ganzheitlich im digitalen Marketing berät“, so Raphael Michel. In der Folge implementierte die Agentur systematische Analyse- und Reporting-Tools, die strategische Entscheidungen mit harten Fakten untermauern und das Fundament ihrer Beratungsdienstleistungen bilden.

„Auch wenn wir heute viel breiter im Marketing aufgestellt sind, bleibt die Entwicklung von Websites, also unser ursprüngliches Fachgebiet, unsere Paradedisziplin“, sagt Raphael Michel.

„Websites sind nach wie vor das zentrale Marketinginstrument für Unternehmen. Unser Ziel ist es nämlich, nicht nur gute, sondern hervorragende Weblösungen zu realisieren, die messbare Ergebnisse liefern.“

25 Jahre und bereit für die Zukunft

Im Jubiläumsjahr 2025 blickt MUM auf ein Vierteljahrhundert digitaler Geschichte zurück. Die zehn Spezialisten, die heute als eingespieltes Team die Agentur prägen, haben den Geburtstag zum Anlass genommen, sich selbst mit einem Facelift der Corporate Identity, der Website sowie der Büroräume ein Geschenk zu machen.

Intern wird das Jubiläum zudem mit einem mehrtägigen und abenteuerlichen Team-Escape gefeiert. „Kunden sind uns wichtig, unser Team ist wichtiger. Kümmerst du dich gut um deine Mitarbeiter, kümmern die sich gut um deine Kunden.“

„Unsere Kunden schätzen vor allem unser proaktives Mitdenken. Wir verstehen die Herausforderungen und Ziele unserer Kunden und kümmern uns oft um Probleme, von denen sie noch gar nicht wissen, dass sie sie haben. Diese vorausschauende Herangehensweise schafft Vertrauen und langfristige Partnerschaften.“

Für die Zukunft bleibt MUM seinen Grundsätzen also treu: kontinuierliche Qualitätsverbesserung, kosteneffiziente Innovation, hohe Kundennähe.



Über MUM digital agency

MUM ist eine [Full-Service Marketing-Agentur](#) in Weiswampach (L). Seit 25 Jahren unterstützt MUM kleine und mittelständische Unternehmen sowie Organisationen aller Art in Luxemburg, Belgien und der Großregion.

Seit 16 Jahren trägt die Agentur das Label [Made in Luxembourg](#), die offizielle Auszeichnung der Handelskammer Luxemburg, die Unternehmen für ihre in Luxemburg hergestellten Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität verliehen wird.

Zudem ist MUM seit 12 Jahren Mitglied der [MarkCom Luxembourg](#), dem führenden Branchenverband für Marketing- und Kommunikationsprofis im Großherzogtum.

Kontakt

Raphael MICHEL,
Delegierter Verwalter

MUM S.A.
Om Knupp 3,
L-9991 Weiswampach
Luxemburg

Tel.: +352 27 80 73 10

E-Mail: info@mum.lu

www.mum.lu