

SEO Packs - Référencement naturel

Nos packs SEO se déclinent en deux volets : une optimisation **initiale** (à la création du site) et un suivi **annuel** (à partir de la 2ème année). Les algorithmes des moteurs évoluent constamment (nouveaux filtres, critères de qualité du contenu...). En conséquence, pour garantir un bon référencement à long terme, l'optimisation initiale doit faire l'objet d'un suivi régulier.

Optimisation Initiale	BASE	PRO	PERFORM
ANALYSE			
Analyse générale des besoins	●	●	●
Recherche des thèmes de recherche/mots-clés principaux	●	●	●
Analyse volume de trafic et analyse concurrentielle des keywords			●
META-DONNÉES			
Nombre maximal de rubriques/pages à optimiser (toutes langues confondues)	3	10	20
Rédaction et optimisation des titres et descriptions méta des pages	●	●	●
Optimisation des contenus pour certains mots clés			●
MODULES			
Statistiques de visite Google Analytics	●	●	●
Mesures de conversions formulaires (actions de succès)		●	●
Fonctionnalités pour moteurs (sitemap, markup sémantique, ...)	●	●	●
SOUSSION			
Enregistrement du site moteurs de recherche (Search Console)	●	●	●
Contrôle de qualité (vitesse, indexation, validation) lors du GoLive	●	●	●

Follow-Up Suivi Annuel	BASE	PRO	PERFORM
Contrôle de qualité (vitesse, indexation, validation/erreurs) et corrections	●	●	●
Optimisations logiques au niveau du contenu		●	●
Rapport sur fréquentation et conversions		●	●

Tarifs	BASE	PRO	PERFORM
PRIX	200 €	300 €	500 €
PRIX Annuel	200 €	300 €	500 €

Le **référencement naturel** consiste à appliquer une série de mesures d'optimisation techniques et logiques pour favoriser un bon positionnement d'un site web dans les **moteurs de recherche**. L'objectif ultime du référencement naturel est bien sûr d'arriver à faire apparaître votre site web dans les premiers résultats lorsqu'un internaute fait une recherche sur un mot-clé donné. Le référencement assure donc la visibilité d'un site = un des critères fondamentaux de son succès commercial.

Web-Marketing

L'objectif du référencement est d'augmenter le nombre de visiteurs qualifiés (susceptibles d'être intéressés par vos produits ou services).

Apparaître en première position dans les résultats de Google lors d'une recherche sur un mot clé donné dépend de centaines de facteurs. Citons entre autres la concurrence de votre secteur d'activité, la réputation de votre site (liens entrants), les canaux de promotion sociale, l'historique personnelle de recherche de l'internaute, la pertinence géographique et bien entendu, la qualité et l'optimisation des contenus.

Le référencement naturel seul ne peut donc pas garantir un positionnement bien spécifique, mais il est certainement la condition préalable à un bon positionnement. Notre prestation ne peut donc pas garantir formellement un positionnement absolu dans les résultats de recherche.

Si le positionnement de votre site dans les premiers résultats des moteurs est important pour votre image de marque, il est alors opportun d'adopter une stratégie de web marketing reposant sur la publication et le partage de contenus. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à nous consulter.